

Kunde
Woche-Pass AG
admanager.woche-pass.ch

Konzeption und Design
w-vision AG
www.w-vision.ch

Pimcore Lösungen

PIM CMS DAM

Online-Shop

Verwendete Module

Volltext-Suche Web-to-Print

Newsletter Google Maps

Inserate-Aufgabe Toolbox

Online-Shop Import-Tool

Benutzerverwaltung one2edit

CASE STUDY ADMANAGER

Ausgangslage

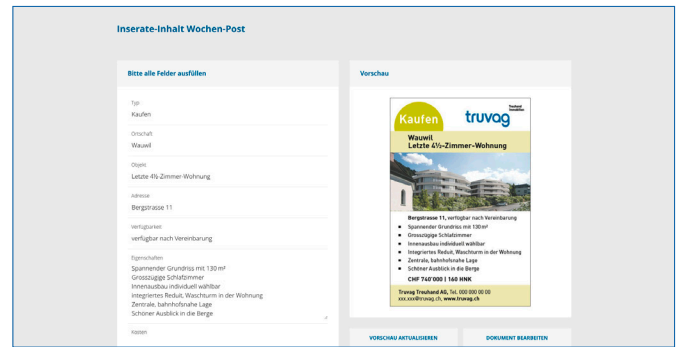
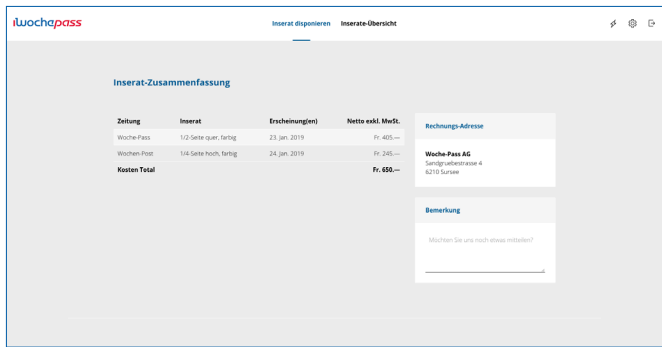
Mit einem umfassenden Service-Portal ermöglichte die Werbevermittlerin Publicitas ihrer Kundschaft die Buchung von Inserate-Aufträgen in verschiedensten Zeitungen und Zeitschriften der ganzen Schweiz. Ihr Hauptvorteil beruhte auf dem «one order – one bill»-Prinzip, womit unbegrenzt in Werbe-Medien inseriert werden konnte und dafür eine Gesamt-Rechnung ausgestellt wurde.

Aufgrund des Strukturwandels im (Schweizer) Pressemarkt wurde die Publicitas mit stark rückläufigen Kommissions-Einnahmen konfrontiert. Diese Veränderungen hatten ihren Konkurs im Mai 2018 und somit auch das Verschwinden der bedeutenden Inserate-Plattform zur Folge.

Geschäftsbedürfnisse

Durch den Wegfall des Publicitas-Portals entstand bei vielen Inserenten das Hindernis, dass viel mehr Aufwand für die Inserate-Schaltungen betrieben werden musste, da nur noch direkte Buchungen bei den entsprechenden Verlagen möglich waren.

Aus diesem Grund nahm sich die Woche-Pass AG, welche selbst wöchentlich zwei Gratis-Anzeiger (Woche-Pass und Wochen-Post) herausgibt, zum Ziel, eine vergleichbare Plattform zu entwickeln. Der «AdManager» soll ein Online-Tool sein, welches das Disponieren von



Inseraten (primär für Immobilien-Dienstleister im Kerngebiet) in Werbemedien der ganzen Schweiz wieder ermöglicht. Zudem vereinfacht die integrierte «Web-to-Print»-Lösung die Gestaltung und Bearbeitung der Daten.

Pimcore Lösung

Die primäre Anforderung an die Plattform ist es möglichst viele Zeitungen und deren Mediendaten übersichtlich darzustellen und ebenso eine einfache Verwaltung der Daten bereitzustellen. Mit dem DAM- und PIM-System von Pimcore war dies gut realisierbar und konnte exakt nach unseren Vorstellungen aufgebaut werden.

Des Weiteren verfügt die Plattform über eine XML-Schnittstelle zu der «Web-to-Print»-Lösung von «one2edit». Mit dieser ist es möglich InDesign-Dokumente relativ einfach in einer Weboberfläche zu bearbeiten und daraus anschliessend druckfähige PDFs zu generieren. Allerdings konnte man die Berechtigungen innerhalb der Bearbeitungsoberfläche von «one2edit» nicht nach unseren Wünschen einstellen. Aus diesem Grund wurde die Bearbeitung so umgesetzt, dass die druckfähigen Inserate via HTML-Formular abgefüllt werden können. Dies ermöglicht es dem Kunden die Inserate einfach, sauber und schnell selber abzufüllen und spart somit Zeit, Geld und auch einen Grafikerdesigner.

Geschäftsergebnis

Das neue Portal «AdManager» der Woche-Pass AG, welches durch die w-vision AG konzipiert und entwickelt wurde, besticht mit seiner Benutzerfreundlichkeit und implementierten Inserate-Bearbeitungs-Funktion. Bereits erste Unternehmen mit einem einheitlichen Inserate-Layout gestalten und buchen über unser Tool zahlreiche Inserate in 20 Anzeigen und 8 Kombinationen der Region.

«Seit Dezember 2017 erfassen wir unsere Print-Inserate grösstenteils über den AdManager. Das Tool wurde von w-vision AG auf unsere Bedürfnisse hin entwickelt.

Wir schätzen das einfache und selbsterklärende Erfassen der Inserate. Die Oberfläche des Tools ist schlicht und übersichtlich.

Für jedes hinterlegte Print-Medium lassen sich verschiedene Inserate-Grössen anwählen, welche visualisiert sind.

Der grösste Nutzen, welchen uns das Tool bringt, ist der Vorschau-Modus unmittelbar nach Erfassung des Inserats.

Dabei können die Texte nochmals überprüft oder der Bildausschnitt verschoben werden.»

Jennifer Schuler,
Truvog Treuhand AG