

Kunde
Woche-Pass AG
www.woche-pass.ch

CASE STUDY WOCH-PASS AG

Ausgangslage

Die Firma Woche-Pass AG vertreibt den gleichnamigen Gratisanzeiger, der wöchentlich in über 49 000 Haushaltungen erscheint. Mit einer aussergewöhnlich hohen Leserrate von mehr als 2 Lesern pro Exemplar (ca. 100 000 Leser / 90 % Bekanntheitsgrad), ist der Anzeiger seit über 33 Jahren in der Region vom Luzerner Hinterland sehr gut verankert.

Die bestehende Webseite und das damit verbundene Inserate-Aufgabe-Tool waren seit Jahren nicht mehr weiterentwickelt worden. Die Seite war nicht responsive und die Inserate-Aufgabe auf einem Stand von 2005. Während dieser Zeit hat es neue Kombinationen, Tarife etc. gegeben, welche in die bestehende Lösung hineingeflickt werden mussten.

Geschäftsbedürfnisse

Neue Kombinationen und Preismodelle des eigenen Verlages und andere Preismodelle der Kombi-Partner liessen sich mit der bestehenden Lösung nicht hundertprozentig richtig berechnen. Ebenfalls gibt es für die Inserenten andere Konditionen und Preisstrukturen, sobald ein Kombi zusammengestellt wird. Somit entstanden nach der digitalen Auftragsaufgabe viele Rückmeldungen an den Kunden.

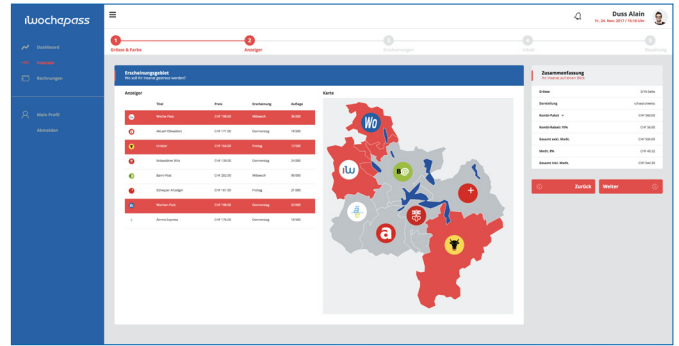
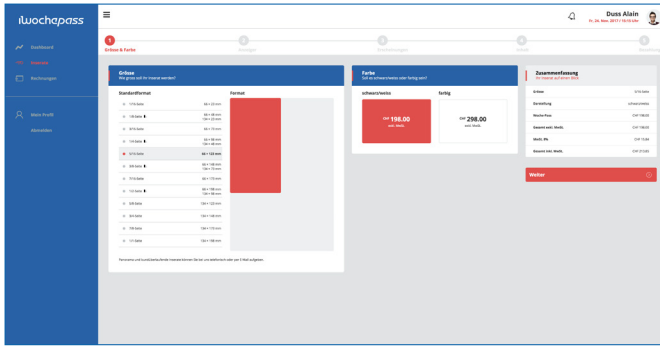
Dazu kam, dass die ganze Webseite nicht mehr dem aktuellen Stand der Webtechnologien entsprach, geschweige vom ganzen responsiven Auftritt.

Pimcore Lösungen

- PIM
- CMS
- DAM
- Online-Shop

Verwendete Module

- Volltext-Suche
- Social Media
- Newsletter
- Google Maps
- Bilder-Galerie
- Bilder-Slider
- Produkte-Präsentation
- Formular
- Online-Shop
- Import-Tool
- Immobilien-Verwaltung
- News



Pimcore Lösung

Mittels einer Analyse wurden zwei Personas definiert (Leser und Inserenten). Diese werden auf der Startseite auf verschiedene Unterseiten gelenkt und mit Informationen beliefert.

Mit einem neuen responsiven Auftritt (mit Bootstrap realisiert) und einer komplett neuen und flexiblen Inserate-Kalkulation ist die Firma Woche-Pass AG für die nächsten Jahre gerüstet und kann flexibel auf Änderungen reagieren.

Laufende Inserate-Aufgaben werden direkt im Localstorage gespeichert. Somit kann der Kunde seine Bestellung auch später noch fortsetzen. Während der Inserate-Aufgabe wird die Kostenberechnung laufend aktualisiert. So kann der Kunde immer den richtigen Preis sehen und erkennt, welche preislichen Auswirkungen seine Einstellungen haben.

Im Bereich der Leser wurde eine API von Yumpu eingebunden. Yumpu ist ein Blätterkatalog, der die wöchentliche Ausgabe auf dem Web und für iOS und Android bereitstellt.

Der wöchentlich ändernde Veranstaltungskalender wird auf der Webseite geführt und mittels XML-Export für die Print-Produktion zur Verfügung gestellt. Dieser Export wird strukturiert in InDesign importiert und ohne grosse Weiterverarbeitung für den Druck ausgegeben.

Geschäftsergebnis

Durch die neue flexible Inserate-Aufgabe entstehen viel weniger Rückmeldungen an den Kunden und auch die Preisdefinition für den Kunden entspricht dem, was schlussendlich verrechnet wird.

Das ganze Projekt, vor allem das Kunden-Portal mit der Inseratenaufgabe, wird in Zukunft agil nach SCRUM weiterentwickelt und ist somit immer auf dem aktuellsten Stand.

«Mit dem neuen Webauftritt präsentiert sich die Woche-Pass AG innovativ und modern. Die Webseite ist benutzerfreundlich aufgebaut und zeichnet sich durch eine hohe Übersichtlichkeit aus. Gerade für angemeldete User ist die Inserate- und Rechnungs-Übersicht im Kundenportal ein beträchtlicher Mehrwert. Inserate-Aufträge können so einfach aufgegeben, bearbeitet, kopiert und auch wieder storniert werden.

Dank dem neuen Kundenportal konnten die Online-Aufgaben um ca. 10% gesteigert werden. Ebenfalls werden Kombi-Angebote aufgrund der einfachen Kartenanzeige häufiger genutzt. Die Rückfragen bei den Kunden konnten dank neuer Funktionen (z.B. vordefinierte Anzahl Zeichen pro Inserate-Grösse und Mustervorlagen) minimiert werden.

Die Umsetzung mit der Partnerfirma w-vision AG hat dank kurz gehaltenen Kommunikationswegen hervorragend funktioniert.»

**Adrian Hess,
Geschäftsleitung,
Woche-Pass AG**